



Étude De Cas

# Une Vision Numérique Pour le Secteur de L'élevage en République Centrafricaine

JengaLab



TechChange



DEVELOPMENT  
GATEWAY  
An IREX Venture

# UNE VISION NUMÉRIQUE POUR LE SECTEUR DE L'ÉLEVAGE EN RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

FÉVRIER 2024



---

Le programme DAS (Digital Advisory Support Services for Accelerated Rural Transformation) est un dispositif financé par une subvention du Fonds international de développement agricole (FIDA). Le consortium de partenaires DAS comprend Development Gateway : an IREX Venture, TechChange, et JengaLab.

Ce document a été produit avec l'aide financière du FIDA. Les résultats, opinions, interprétations et conclusions exprimés dans cette publication sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues du FIDA, de son Conseil d'administration, de ses membres ou de tout État membre qu'ils représentent. Le FIDA ne garantit pas l'exactitude des données incluses dans cet ouvrage. Les frontières, couleurs, dénominations et autres informations figurant sur les cartes de cet ouvrage n'impliquent aucun jugement de la part du FIDA quant au statut juridique d'un territoire ou à l'approbation ou l'acceptation de ces frontières.

---

## **Auteurs:**

**Passerelle de développement: Une initiative de l'IREX**

Elisabetta Demartis, Awa Caba, Joshua Mbai

# TABLE DES MATIÈRES

---

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Section I : Résumé</b>                                          | 6  |
| <b>Section II : Introduction et Contexte</b>                       | 7  |
| 2.1 République Centrafricaine                                      | 7  |
| 2.2 Le Projet d'Appui à L'élevage et à la Jeunesse (PEAJ)          | 9  |
| <b>Section III : Évaluation de L'environnement Numérique</b>       | 10 |
| 3.1 Méthodologie                                                   | 10 |
| 3.2 Principales Conclusions                                        | 10 |
| 3.3 Obstacles à un Environnement Numérique Favorable               | 14 |
| 3.3.1 Cadre Politique                                              | 14 |
| 3.3.2 Cadre Juridique                                              | 15 |
| 3.3.3 Infrastructure et Accessibilité Numérique                    | 16 |
| 3.4 Défis du Projet                                                | 17 |
| <b>Section IV : Solutions Numériques Proposées</b>                 | 18 |
| 4.1 Services de Conseil en Ligne et Services Financiers Numériques | 16 |
| Conseil en Ligne                                                   | 16 |
| Services Financiers Numériques                                     | 19 |
| 4.2 Registre National du Secteur de L'élevage                      | 20 |
| 4.2.1 Le Registre National des Institutions                        | 20 |
| 4.3.2 Une Plateforme Pour Renforcer le Partenariat et le Commerce  | 21 |
| <b>Section V : Conclusion</b>                                      | 21 |

# LISTE DES ABRÉVIATIONS

|               |                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ACFPE</b>  | Agence Centrafricaine Pour La Formation Professionnelle Et L'emploi             |
| <b>AFD</b>    | Agence Française De Développement                                               |
| <b>ANDE</b>   | Agence Nationale De Développement De L'élevage                                  |
| <b>ANGAC</b>  | Association Nationale Des Groupements D'aviculteurs d'Afrique Centrale          |
| <b>BEAC</b>   | Banque Des États De L'Afrique Centrale                                          |
| <b>CEMAC</b>  | Communauté Économique Et Monétaire De L'Afrique Centrale                        |
| <b>EU</b>     | Union Européenne                                                                |
| <b>FNEC</b>   | Fédération Nationale Des Éleveurs De Bétail De La République Centrafricaine     |
| <b>GSMA</b>   | Système Mondial De Communications Mobiles                                       |
| <b>PAPEUR</b> | Programme De Soutien À La Promotion De L'esprit D'entreprise Dans Les Zones     |
| <b>RCPCA</b>  | Rurales Plan National De Relèvement Et De Consolidation De La Paix              |
| <b>MADE</b>   | Ministère De L'agriculture Et Du Développement Rural                            |
| <b>MESA</b>   | Ministère De L'élevage Et De La Santé Animale                                   |
| <b>MFB</b>    | Ministère Des Finances Et Du Budget                                             |
| <b>MMAISP</b> | Ministère De La Modernisation De L'administration Et De L'innovation Du Secteur |
| <b>MPT</b>    | Public Ministère Des Postes Et Télécommunications                               |
| <b>ONFR</b>   | Organisation Nationale Des Femmes Rurales                                       |
| <b>PFI</b>    | Institutions Financières Partenaires                                            |
| <b>PRAPAM</b> | Projet De Renforcement De La Productivité Et De L'accès Aux Marchés De Produits |
| <b>PREPAS</b> | Projet De Relance De La Production Agropastorale Dans Les Savanes               |
| <b>SIAD</b>   | Société Des Industries Agricoles Durables                                       |
| <b>VC</b>     | Chaîne De Valeur                                                                |

# SECTION I: RÉSUMÉ

Selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), l'agriculture est la principale source de revenus d'un tiers de la population mondiale. En Afrique subsaharienne, plus de la moitié de la population élève du bétail, et un éleveur sur trois appartient à un ménage à faible revenu. Les experts estiment que la demande d'aliments d'origine animale en Afrique augmentera de manière exponentielle au cours des prochaines décennies en raison de la croissance de la population humaine, qui devrait doubler d'ici 2050.<sup>1</sup>

En outre, l'adoption d'outils numériques, y compris de services financiers numériques, est en hausse en Afrique, et les gouvernements et les parties prenantes devraient activement faire entrer les agriculteurs ruraux dans l'ère numérique.

En République centrafricaine (RCA), une initiative conjointe du Fonds international de développement agricole (FIDA) et du gouvernement centrafricain a été mise en place en 2023. Cette initiative est connue sous le nom de Projet d'appui à l'élevage et à la jeunesse (PEAJ).<sup>2</sup> Le projet vise à améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle et la résilience des ménages vulnérables dans quatre sous-préfectures du pays : Bamingui-Bangoran, Nana-Grébizi, Ouham, et Ouham-Pendé.

Afin d'assurer l'intégration des outils et systèmes numériques dans la mise en œuvre du PEAJ, le programme DAS (Digital Advisory Support Services for Accelerated Rural Transformation) a réalisé une évaluation de l'écosystème de l'agriculture numérique disponible en RCA. L'évaluation a permis d'identifier les éléments suivants:

1. Il existe au moins cinq organisations qui s'efforcent d'intégrer l'alphabétisation numérique et le développement numérique dans l'entrepreneuriat par le biais de la formation, du renforcement des capacités et des techniques de production. Il s'agit notamment de l'association OUALIKETTE, Horus Impact, Mamboko Na Mamboko, La Maison de l'Entrepreneur et WALI TIC.
2. Il existe au moins trois solutions agritech opérationnelles, dont JMR Infotech, LandViewer et Fieldy.

L'évaluation a proposé l'adoption et l'extension des outils numériques suivants pendant et après la mise en œuvre du PEAJ :

1. La mise en place d'un **service de conseil et de vulgarisation en ligne** afin d'offrir aux agriculteurs des sessions de formation, de mentorat et de coaching. Les conseils en matière de santé animale et de techniques de production seront dispensés par le biais de vidéos, d'audios, d'images et de textes.

---

<sup>1</sup> <https://www.ifad.org/documents/38711624/39485424/Central+African+Republic+2000004022+PEAJ+Project+Design+Report+October+2023.pdf>

2. La mise à l'échelle des solutions financières et de paiement existantes pour relier les agriculteurs, les agrégateurs et les fournisseurs de services dans le secteur de l'élevage. Ces solutions, soutenues par des fournisseurs d'argent mobile, des coopératives et des banques, devraient accroître l'accès et l'adoption des services financiers numériques en soutenant la fourniture de financements, de prêts et d'assurances aux agriculteurs.

3. La création d'un **registre et d'une base de données des éleveurs** qui regroupent les éleveurs les prestataires de services, les agents de vulgarisation et d'autres parties prenantes et qui permettent de cibler les interventions et les messages. D'autres systèmes numériques, tels qu'une base de données des innovateurs qui créent des solutions sur mesure pour les différentes chaînes de valeur de l'élevage, devraient également être créés. Parmi les systèmes recommandés figurent un registre des agriculteurs, un registre institutionnel et un système d'information sur le marché du bétail.

Ces recommandations sont utiles aux acteurs du secteur de l'élevage en RCA et aux acteurs d'autres pays dont les populations rurales et agro-pastorales ont un faible accès à l'infrastructure numérique. Les lecteurs sont encouragés à adapter et à personnaliser ces recommandations en fonction de leur situation et de leurs besoins particuliers.

## SECTION II : INTRODUCTION ET CONTEXTE

### 2.1 RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

#### 2.2.1 Géographie

La RCA est située en Afrique centrale et possède des frontières avec le Tchad, le Cameroun, la République démocratique du Congo, le Congo-Brazzaville, le Soudan et le Sud-Soudan. Ancienne colonie française, le pays a obtenu son indépendance en 1960. La RCA est membre de l'Union africaine, de la Communauté économique des États de l'Afrique centrale, de la Communauté des États sahélo-sahariens et de la Francophonie (notamment de l'Agence universitaire de la Francophonie).

#### 2.2.2 Population

Le pays compte environ 6,1 millions d'habitants sur une superficie de 623 000 km.<sup>2</sup> Le taux de croissance de la population, qui s'élève à 2,24 % par an, est l'un des plus élevés au monde. Le pays a un taux de fécondité élevé de 4,7 enfants par femme et une faible espérance de vie de 54 ans. La RCA a une population très jeune, avec un âge médian de 15,2 ans. Environ 42,8 % de la population a moins de 15 ans et seulement 3,4 % a plus de 65 ans. Les jeunes (15-24 ans) représentent 19,7 % de la population. Selon les dernières estimations de 2020, environ 71 % de la population vit en dessous du seuil international de pauvreté.<sup>3</sup>

## 2.2.3 Économie et Industrie

La RCA est l'un des pays les plus pauvres du monde, se classant au 188e rang sur 191 selon l'indice de développement humain en 2022.<sup>4</sup> Selon la Banque mondiale, le produit intérieur brut (PIB) de la RCA était de 2,38 milliards de dollars en 2022, ce qui la plaçait au 163e rang mondial. Le PIB par habitant était de 448 dollars, ce qui plaçait la RCA au 181e rang mondial. Le taux de croissance du PIB a été estimé à 0,5 % en 2020, contre 4,5 % en 2019, en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19 et de l'instabilité politique.

L'agriculture, l'élevage, la sylviculture, l'exploitation minière et le commerce sont les principales sources de revenus de la population. L'agriculture représente environ 55 % du PIB et emploie environ 70 % de la population active. Les principaux produits agricoles sont le manioc, les arachides, le sorgho, le millet, le mas, le sésame, les bananes plantains, le coton, le café et le tabac. Le bois et les diamants sont les principaux produits d'exportation, représentant environ 70 % des recettes d'exportation du pays. L'agriculture, l'élevage et la sylviculture représentent plus de 45 % du PIB.

Le nombre de personnes travaillant dans l'agriculture dans le pays était estimé à 2,6 millions en 2021, sur une population active totale de 3,7 millions. Cela signifie qu'environ 70% des travailleurs sont engagés dans des activités agricoles. Le nombre de têtes de bétail vaccinées en RCA était estimé à 42,1 millions en 2015, selon la FAO des Nations Unies.<sup>5</sup> Les principaux types de bétail sont les bovins, les ovins, les caprins, les porcins, les volailles et les chevaux. L'élevage améliore la sécurité alimentaire, la génération de revenus et la cohésion sociale de nombreux ménages ruraux. La RCA est également très dépendante de l'exportation de matières premières, en particulier du pétrole, de l'uranium et de l'extraction de diamants. Son climat est tropical, avec une saison sèche et une saison humide (des pluies).

## 2.3.4 Numérisation et Alphabétisation

La RCA est l'un des pays les moins développés au monde, avec de faibles niveaux d'alphabétisation linguistique et numérique au sein de sa population.

Selon la Banque mondiale, le taux d'alphabétisation des adultes en RCA était de 37,4 % en 2018, ce qui la place au 186e rang sur 200 pays. Le taux d'alphabétisation numérique, qui mesure la capacité à utiliser des appareils et des applications numériques, est estimé encore plus bas, puisque seulement 7,1 % de la population avait accès à Internet en 2019. Les principaux obstacles à la culture numérique sont le manque d'infrastructures, l'accessibilité financière, la pénurie de compétences et la méconnaissance des technologies. Selon l'Association GSM (GSMA), le taux de pénétration de la téléphonie mobile en RCA était de 29% en 2019, contre une moyenne de 45% en Afrique subsaharienne. Le taux de pénétration du haut débit mobile était de 9%, contre une moyenne régionale de 26%. En outre, le taux de pénétration de l'argent mobile était de 11%, contre une moyenne régionale de 21%.

L'argent mobile a le potentiel d'accroître l'inclusion financière et la résilience en RCA, en particulier dans les zones rurales et isolées, mais il est confronté à des défis tels que le manque de confiance, le faible niveau d'alphabétisation, l'interopérabilité limitée et la fiscalité élevée.

---

République centrafricaine - vue d'ensemble. World Bank (2023)

<sup>5</sup> <https://www.fao.org/3/bq798e/bq798e.pdf>



## 2.2 LE PROJET D'APPUI À L'ÉLEVAGE ET À LA JEUNESSE (PEAJ)

Le PEAJ sera mis en œuvre dans neuf districts de la RCA. Le projet vise à bénéficier à environ 30 000 ménages à faibles revenus, principalement des jeunes et des ménages dirigés par des femmes. Le PEAJ cible les petits éleveurs (principalement les éleveurs de viande, de produits laitiers, de petits ruminants et de volailles), les apiculteurs, les prestataires de services vétérinaires, les éleveurs et les petits entrepreneurs.

Les investissements permettront d'améliorer durablement la production et la productivité du bétail et d'améliorer l'accès des ménages aux services nécessaires, aux produits financiers appropriés, aux technologies, à la formation et à l'éducation. Les investissements créeront également des opportunités d'emploi qui permettront aux femmes et aux jeunes d'augmenter leurs revenus.

En particulier, le projet renforcera les capacités et la résilience des communautés ainsi que l'adaptabilité et la cohésion sociale de la population, conformément au plan national de redressement et de consolidation de la paix de la RCA. Les activités du projet, qui se concentreront sur la numérisation des services agricoles, permettront d'améliorer l'accès à l'information et aux services financiers inclusifs et d'accroître l'utilisation et l'adoption de solutions agricoles numériques.

Une évaluation de l'écosystème de l'entrepreneuriat numérique en RCA a été réalisée dans ce contexte. Des guides d'entretien pratiques ont été conçus pour recueillir des informations auprès des agriculteurs, des institutions publiques et des entreprises privées qui développent des solutions numériques pour l'agriculture. Les informations recueillies ont été utilisées pour formuler la contribution du projet aux aspects liés à la numérisation.

# SECTION III: ÉVALUATION DE L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

## 3.1 MÉTHODOLOGIE

L'évaluation visait à identifier les opportunités et les risques de développement de l'entrepreneuriat dans l'écosystème numérique du pays en cartographiant les cadres politiques et réglementaires existants, les investissements publics et privés, et les parties prenantes concernées. L'évaluation a eu lieu en mars 2023 pendant la phase de recherche préliminaire afin d'informer la conception du projet.

L'évaluation a donné lieu à des entretiens avec 17 parties prenantes de l'écosystème de l'entrepreneuriat numérique, notamment des entrepreneurs et des incubateurs. Des informations plus générales sur les politiques, les réglementations et les infrastructures ont été recueillies par le biais de recherches documentaires. L'évaluation a été suivie d'une mission sur le terrain qui a permis d'intégrer des éléments orientés vers les solutions numériques afin de répondre aux défis et aux besoins du projet de conception.<sup>6</sup>

## 3.2 PRINCIPALES CONCLUSIONS

Depuis la crise du COVID-19, l'inclusion numérique a été reconnue comme un aspect qui doit être amélioré pour les institutions gouvernementales de la RCA et l'ensemble de la population. Actuellement, la majorité des outils numériques sont disponibles à Bangui, la capitale. Cependant, des actions et des tentatives concrètes ont été lancées et mises en œuvre pour promouvoir le développement numérique dans différents domaines de la société. Certaines de ces actions sont les suivantes:

### ➤ Le développement numérique pour améliorer la connectivité

Grâce au financement de l'Union européenne et de la Banque mondiale, le gouvernement centrafricain met en œuvre la dorsale nationale en fibre optique (lancée en février 2023) afin d'améliorer la connectivité et l'accès à l'internet.

Selon la Banque mondiale, le taux de pénétration de l'internet en RCA est actuellement de 11,4 % (contre 5,4 % début 2020). La majorité de la population, soit 97,8 %, accède à l'internet par l'intermédiaire de smartphones. Le nombre de téléphones compatibles avec l'internet a augmenté rapidement ces dernières années, et l'on estime à 1 500 000 le nombre de personnes possédant un téléphone connecté, soit environ 30 % de la population. Trois opérateurs téléphoniques dominent le marché de la RCA : Orange, Telecel, et Moov7 offrent largement une connectivité 3G, voire 3G+. Le leader, Orange, dans un effort de démocratisation de l'accès à internet, a introduit le premier smartphone made in CAR à la fin de l'année 2019, ciblant les consommateurs des zones rurales.

<sup>6</sup>Plus de détails sur les parties prenantes interrogées lors de l'évaluation sont détaillés dans l'annexe 1.

<sup>7</sup> [Corbeaunews Centrafrique. \(2021, October 12\). Les opérateurs mobiles en Centrafrique. Corbeaunews Centrafrique ou si b il LPP et actualités en République centrafricaine.](#)

<sup>8</sup> [3G Orange. \(n.d.\). L'internet haut débit 3G+ d'Orange. Orange Centrafrique.](#)

## ➤ Le Développement Numérique Pour Améliorer L'écosystème de L'entrepreneuriat

La RCA est largement tributaire des services par satellite, ce qui rend le coût de la connectivité élevé. L'installation et la mise en service de réseaux de fibre optique en 2023 devraient contribuer à réduire les coûts. Pour accroître la formation et le renforcement des capacités en matière de compétences numériques, la RCA prévoit de mettre en place un centre de formation numérique et un incubateur au sein de l'Université de Bangui. Pour optimiser cette initiative, le Ministère de l'Economie Numérique, des Postes et Télécommunications créera l'Agence Centrafricaine pour le Développement Numérique. Néanmoins, le déploiement de la dorsale en fibre optique ne couvrira pas les provinces éloignées de Bangui.<sup>9</sup> L'amélioration de la connectivité internet sera donc un facteur clé pour stimuler l'entrepreneuriat numérique dans le pays.

Depuis avril 2022, le gouvernement centrafricain a lancé sa propre crypto-monnaie Sango et le futur premier hub crypto africain avec une taxation zéro. Ces initiatives n'ont pas encore eu d'impact sur l'économie, en particulier l'économie rurale avec un public agricole.

## ➤ Le Développement Numérique Pour Améliorer L'accès au Financement

Orange et Telecel proposent des services de paiement par mobile qui sont disponibles dans certaines zones rurales. Il existe également des succursales rurales d'opérateurs de télécommunications ou des succursales dédiées au financement agricole. Cependant, le nombre de comptes reste très limité et Orange attribue ce taux d'inactivité élevé au manque d'alphabétisation numérique. Notamment, 40% des comptes Orange Money sont situés en dehors de Bangui.<sup>10</sup>

En tant qu'Etat membre de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC), l'environnement réglementaire des systèmes de paiement en RCA est défini par la Banque des Etats de l'Afrique Centrale (BEAC). Dans la zone CEMAC, la BEAC a permis le développement d'un écosystème de monnaie électronique grâce à deux cadres majeurs:

- **Règlement n° 01/11/CEMAC/UMAC** du 18 septembre 2011 relatif à l'activité d'émission de monnaie électronique. Il définit les conditions de base pour le déploiement des initiatives d'argent mobile à partir de 2011;
- **Règlement n° 04/18/CEMAC/UMAC/COBAC** de janvier 2019, relatif aux services de paiement dans la zone CEMAC. Il abroge (annule et remplace) le règlement n° 01/11/CEMAC/UMAC relatif à l'activité d'émission de monnaie électronique émis en 2011.<sup>11</sup>

L'article 38 de ce dernier règlement stipule qu'une personne doit fournir un document d'identité officiel avant d'ouvrir un compte de paiement ou de souscrire à un service de paiement. Cet article peut constituer un obstacle au développement des transactions d'argent mobile à court et moyen terme. Toutefois, ce problème potentiel est atténué par l'article 63 du même règlement, qui autorise les distributeurs à établir des contrats et à fournir certains services. Les banques ont ainsi la possibilité de déployer des solutions d'agency banking (agents bancaires) qui offrent des conditions et des coûts de déploiement plus souples et plus abordables que les agences bancaires traditionnelles.<sup>12</sup>

---

<sup>9</sup> Banque mondiale, 2023

<sup>10</sup> 3G Orange, consulté en mars 2023

<sup>11</sup> [Groupe de la Banque mondiale, 2020. République centrafricaine Évaluation de l'économie numérique. Washington DC : Banque mondiale.](#)

<sup>12</sup> Ibid

## ➤ Des Solutions Numériques Pour Soutenir Les Projets de Développement de L'esprit D'entreprise

Entre 2014 et 2023, **l'Agence française de développement (AFD) a financé deux projets visant à soutenir l'entrepreneuriat des jeunes** et a créé un centre de formation correspondant pour la Société des Industries Agricoles Durables (SIAD). Le centre de formation mis en place utilise des modèles vidéo numériques, dans lesquels les formateurs expliquent les processus des techniques agricoles/agroalimentaires sur film. Chaque module d'apprentissage est diffusé dans le centre de formation sous forme de vidéos. Dix villages de la région de Bobangui sont actuellement impliqués dans le centre.

Par ailleurs, l'AFD a financé un projet d'appui à l'Agence centrafricaine pour la formation professionnelle et l'emploi (ACFPE). A travers ce projet, l'AFD a déployé des formateurs de l'ACFPE pour former d'anciens salariés du secteur privé à l'utilisation des fonctions numériques de base.

Pour relancer les activités économiques et stimuler le développement rural, **Enabel, à travers le Fonds Bêkou de l'UE, contribue à la formation des jeunes dans les métiers liés aux activités agropastorales.** Une approche transversale est utilisée pour fournir aux jeunes apprenants des compétences numériques de base.

Dans le cadre de ce fonds, le *Programme d'Appui à la Promotion de l'Entreprenariat en milieu rural* (PAPEUR Rural) fournit une assistance technique aux CV de certains secteurs, allant de la production à la commercialisation et à la transformation.

➤ **Le développement numérique pour améliorer l'écosystème de l'entrepreneuriat**

Cette étude a permis d'identifier des **organisations** qui travaillent à l'intégration de la culture numérique et du développement numérique dans l'entrepreneuriat par le biais de la formation, du renforcement des capacités et des techniques de production. Certaines des organisations identifiées sont énumérées dans le tableau ci-dessous.

| NOM                                                | DESCRIPTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#"><u>Association QUALIKETTE</u></a>      | Cette organisation, qui est une initiative de la diaspora centrafricaine, crée un espace de formation sur le numérique (paiement mobile, tontine numérique, solutions agritech, drones, etc.) L'espace est axé sur l'agriculture (type Songha ) et les industries créatives. Le centre de formation est situé à 90 minutes de Bangui.                                                                                                                                        |
| <a href="#"><u>Impact d'Horus</u></a>              | Cette entreprise sociale travaille sur l'agriculture régénératrice et utilise des approches innovantes pour amplifier les impacts sociaux (formation et création d'emplois), environnementaux (prévision des récoltes et des risques) et économiques (spéculation). L'entreprise utilise une base de données pour gérer la production agricole, et des outils numériques transversaux sont susceptibles d'être utilisés pour améliorer le travail (par exemple, les drones). |
| <a href="#"><u>Mamboko Na Mamboko</u></a>          | Cette organisation propose des cours d'incubation numérique et de formation à l'entrepreneuriat agricole. Elle opère à Bangui et dans ses environs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>WALI TIC</b>                                    | Cette association travaille dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage, de l'environnement, de la santé, de l'éducation et de la technologie. Elle propose des formations sur les compétences numériques de base (Word, Excel, Zoom, WhatsApp, Facebook, etc.) pour permettre aux femmes d'entreprendre.                                                                                                                                                               |
| <a href="#"><u>La Maison de l'Entrepreneur</u></a> | Cet incubateur, basé à Bangui, dispense des formations en entrepreneuriat numérique, en marketing numérique et en gestion communautaire. Il travaille avec une équipe de la diaspora qui souhaite investir dans le pays. L'incubateur soutient 15 entrepreneurs travaillant dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage et des services numériques.                                                                                                                     |

En ce qui concerne les solutions numériques pour le secteur privé dans l'agriculture, seules trois **solutions agritech** opérant dans le pays ont été identifiées :<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Ces solutions ont été trouvées après l'évaluation et la mission sur le terrain.

<sup>14</sup> Idem.

| NOM                                 | DESCRIPTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#"><u>JMR Infotech</u></a> | AgriNET de JMR est une plateforme agritech intelligente qui réunit tous les acteurs du secteur agricole grâce à une technologie numérique transformatrice. La plateforme aide les parties prenantes à échanger des informations liées à l'agriculture et facilite les transactions commerciales tout au long du cycle des cultures.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <a href="#"><u>LandViewer</u></a>   | LandViewer est un outil numérique piloté par satellite créé par EOS Data Analytics, un fournisseur mondial de confiance pour l'analyse de l'imagerie satellitaire. Le service permet de rechercher, de visualiser et de traiter des données à la volée en appliquant plus de dix indices et en extrayant des informations des données satellitaires pour s'attaquer à des tâches et à des défis commerciaux réels. Il s'agit d'un catalogue d'images satellite obtenues à partir de multiples sources de données. Le logiciel permet aux utilisateurs d'accéder gratuitement à des images de moyenne résolution (10 images gratuites par jour). |
| <a href="#"><u>Champy</u></a>       | Fieldy quantifie la superficie des cultures sélectionnées à un niveau quasi national et fournit un service de suivi des petits exploitants pour les organisations qui soutiennent plus de 100 fermes. Les utilisateurs obtiennent des statistiques sur les cultures et les conditions météorologiques par champ et par mois, sans frais ni limite.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 3.3 OBSTACLES À UN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE FAVORABLE

Des investissements importants sont nécessaires pour les fondations numériques de la RCA, étant donné le faible taux de connectivité du pays et les lacunes importantes dans la plupart des segments de la VC à large bande. Bien que la RCA abrite des services financiers numériques naissants, la consommation de plateformes et de services numériques est faible. En outre, plusieurs obstacles structurels transversaux entravent l'émergence d'un écosystème numérique solide. Il s'agit notamment a) d'un environnement des affaires défavorable, b) d'une faible densité/qualité des infrastructures, c) d'un système d'identification nationale faible, d) d'un système éducatif médiocre, e) d'une insécurité généralisée, et f) d'une capacité institutionnelle limitée.<sup>14</sup>

### 3.3.1 Cadre Politique

La stratégie de développement de la RCA est décrite dans le *Plan national de relèvement et de consolidation de la paix (RCPCA)*.<sup>15</sup> Ce plan repose sur trois piliers fondamentaux : (i) soutenir la paix, la sécurité et la réconciliation ; (ii) renouveler le contrat social entre l'État et ses citoyens ; et (iii) assurer le redressement économique et la revitalisation des secteurs productifs. Le RCPCA prévoit la mise en place d'une nouvelle infrastructure à large bande, combinée au développement de services d'administration en ligne qui améliorent la couverture des services publics et la connectivité régionale.

En ce qui concerne le pilier III du RCPCA, la stratégie de diversification économique et les études prospectives nationales de la Vision 2050 de la RCA placent le développement numérique comme une priorité dans le redressement économique et la croissance de la RCA. Ces stratégies se concentrent sur l'amélioration de l'infrastructure de connectivité de la RCA pour soutenir les initiatives de consolidation de la paix en cours et libérer le potentiel économique à long terme du pays.<sup>16</sup>

Bien que le gouvernement soit engagé dans le développement des plateformes numériques et des nouvelles technologies, le cadre politique et juridique n'est pas le plus favorable au développement d'une stratégie numérique globale en RCA. Actuellement, le pays n'a pas de stratégie numérique. La plupart des projets sont mis en œuvre par chaque ministère sectoriel, ce qui se traduit par des solutions numériques verticales qui sont mises en œuvre en réponse à des défis sectoriels (au lieu de suivre une approche cohérente et transversale).

Les ministères impliqués dans l'exploitation des solutions numériques sont les suivants:

- Le ministère des finances et du budget, qui a mené la majorité des initiatives numériques introduites en RCA à ce jour, s'est principalement concentré sur la numérisation du gouvernement ;
- Le ministère de l'économie numérique, des postes et des télécommunications, qui se concentre sur le soutien au déploiement de l'infrastructure numérique. Le ministère a demandé une assistance technique pour soutenir le développement d'une stratégie globale pour la RCA numérique ;<sup>17</sup>
- Le ministère de la modernisation de l'administration et de l'innovation dans le secteur public (MMAISP), récemment chargé par le Premier ministre de coordonner un comité pour le secteur de l'administration et de la fonction publique. Le MMAISP coordonne l'agenda numérique du secteur public

Malgré les efforts du gouvernement pour investir dans l'économie numérique, il est nécessaire de définir clairement les rôles et les responsabilités de chaque partie prenante et d'améliorer la coordination interministérielle.<sup>18</sup>

### 3.3.2 Cadre Juridique

Il existe un cadre réglementaire pour les communications électroniques (loi 18002). Ce cadre définit les obligations des opérateurs et le mandat de l'*Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP)*, qui joue le rôle de régulateur des télécommunications. Cela dit, les cadres relatifs à la cybersécurité, à la cybercriminalité, à la protection des données et à la vie privée sont limités, voire inexistants, et protègent les consommateurs qui utilisent des plateformes de commerce électronique ou effectuent des transactions électroniques.

<sup>15</sup> [Plan national de relèvement et de consolidation de la paix \(RCPCA\)](#). Accessed on November 6, 2023.

<sup>16</sup> Ibid.

<sup>17</sup> Cette collaboration est financée dans le cadre du projet Central African Backbone (CAB), financé par l'Union européenne (UE) et la Banque africaine de développement (BAD), et qui concerne le Plan stratégique national pour le numérique central. République Africaine d'ici 2025 (PNS CD 2025).

<sup>18</sup> World Bank, 2020.

Cette absence de législation peut ralentir le développement numérique, notamment en termes de protection de l'utilisateur final.<sup>19</sup>

Différents examens des réglementations sectorielles montrent que de nombreuses lois sont obsolètes et que la capacité d'application est faible. La faiblesse des recours juridiques et de l'application de la loi peut étouffer le développement des entreprises en RCA. De même, les cadres réglementaires et juridiques qui régissent le secteur des TIC en RCA sont soit dépassés, soit en conflit.<sup>20</sup>

### 3.3.3 Infrastructure et Accessibilité Numérique

Aujourd'hui, la RCA a l'un des taux de couverture les plus bas du monde. Seulement 15,7% de la population a accès à l'électricité.<sup>21</sup> La pénétration de l'internet dans le pays était d'environ 11,3 % à la fin de 2021,<sup>22</sup> alors que seulement 34 % de la population avait accès à un téléphone portable.<sup>23</sup> Le coût des services de connectivité est également relativement élevé. En dehors de la capitale, la couverture du réseau est inégale, ce qui limite son utilisation par la population. Selon la GSMA, la population couverte par les réseaux 2G et 3G est respectivement de 55% et 40%.<sup>24</sup>

La bande passante mobile est affectée par la mauvaise qualité du réseau et la lenteur des vitesses, en partie à cause des faiblesses des réseaux de liaison intermédiaire et de dernière liaison de la RCA. La capacité est limitée par l'absence d'une dorsale en fibre optique et de réseaux 4G plus rapides. La mauvaise qualité du réseau est aussi en partie due aux interférences de fréquence des pays voisins.<sup>25</sup>

Enfin, la RCA est le troisième marché des télécommunications le plus cher au monde, après la République démocratique du Congo et le Tchad. Bien que le prix du haut débit mobile ait baissé au fil des ans, il reste hors de portée de la plupart des ménages centrafricains, en particulier des ménages à faible revenu.<sup>26</sup>

### 3.3.4 Éducation Numérique et Compétences Numériques Limitées

Environ 74 % des habitants de la RCA sont des agriculteurs actifs qui résident pour la plupart dans des zones rurales où l'accès à l'internet est limité. On estime que 63% de la population est analphabète, ce qui limite l'utilisation et la compréhension de la numérisation et des outils numériques.<sup>27</sup> L'utilisation des réseaux sociaux reste également très limitée. Seulement 4 % de la population utilise Facebook.<sup>28</sup> Toutefois, en 2022, la Banque mondiale a approuvé une subvention de 35 millions de dollars pour le projet de gouvernance numérique du secteur public et de 30 millions de dollars pour le projet d'investissement et de compétitivité des entreprises pour l'emploi. Ce dernier renforcera les capacités des travailleurs du secteur privé en matière de gestion, de marketing, de finance et de planification d'entreprise.

<sup>19</sup> [Banque mondiale, Évaluation de l'écosystème des paiements numériques pour les programmes de transferts monétaires des](#)

<sup>20</sup> filets de protection sociale.

<sup>21</sup> [Banque mondiale, 2020](#)

<sup>22</sup> [Données de la Banque mondiale : République centrafricaine.](#)

<sup>23</sup> [Kenmogne, R. \(2021\). Liberté d'Internet en République centrafricaine \(RCA\). Initiative Paradigme.](#)

<sup>24</sup> Données de la Banque mondiale : République centrafricaine,

<sup>25, 26</sup> Banque mondiale, 2020

Idem.



Environ 1 900 diplômés et stagiaires bénéficieront de ce projet, et au moins 514 entreprises locales offriront une formation professionnelle spécifique ou un emploi.<sup>29</sup>

### 3.3.5 Manque D'incubateurs Combinant Les Solutions Numériques, L'entrepreneuriat Agricole et La Transformation Agroalimentaire

Il existe plusieurs pépinières d'entreprises en RCA, notamment la *Maison de l'Entrepreneur*. Cependant, aucun d'entre eux n'est conçu pour soutenir les start-ups agricoles dans leur transition numérique ou pour prendre en compte les débouchés de la transformation agroalimentaire. Toute initiative de formation d'incubateurs doit être alignée sur les besoins du secteur privé.

Soutenir la numérisation des projets d'entreprise dans le secteur agricole peut contribuer à accroître le développement économique du pays et à lutter contre la malnutrition et les effets du changement climatique. Selon la FAO, différents facteurs contribuent à l'insécurité alimentaire, notamment la hausse des prix des aliments de base et des biens importés, les conflits et les déplacements de population, la perturbation des chaînes d'approvisionnement alimentaire et les défis environnementaux tels que les chocs climatiques qui ont entraîné des pertes de récoltes et une réduction de la production agricole.<sup>30</sup>

Des organisations spécialisées dans le soutien aux idées commerciales et l'intégration de la numérisation pour relever ces défis sont également nécessaires pour stimuler l'écosystème de l'entrepreneuriat local et favoriser l'innovation dans tout le pays.

En ce qui concerne la disponibilité des données et des informations sur le secteur agricole et agroalimentaire, les plateformes publiques et privées se limitent à des sites web contenant peu d'informations. Ces sites ne permettent pas d'avoir une vision globale des avancées de l'entrepreneuriat agricole dans le pays. De plus, il n'existe aucune plateforme en RCA qui répertorie tous les acteurs des secteurs agricole et agroalimentaire. Les plateformes numériques pourraient jouer un rôle beaucoup plus important en facilitant l'activité économique et la mise en réseau, notamment en stimulant le développement de l'entrepreneuriat agricole. Le soutien à l'accessibilité, tant sociale qu'économique (via les infrastructures), pourrait faciliter l'intégration du numérique dans la société et le secteur agricole. De nombreuses solutions de ce type existent déjà sur le continent africain.

## 3.4 Défis du Projet

Les principaux défis qui affectent l'élevage sont les faibles revenus des ménages dans les zones rurales, la transhumance et le manque de soutien adéquat aux autres acteurs de la coopération volontaire en raison de l'insécurité et d'autres crises (y compris le changement climatique). En raison de ces difficultés, les circuits de production et de distribution des biens et services agricoles essentiels sont faibles.

---

<sup>27</sup> UNESCO UIS. (2017). République centrafricaine.

<sup>28</sup> Fridolin Ngoulou, 2021, Oubangui médias:

<sup>29</sup> Groupe de la Banque mondiale. (2022, Peut 5). République Centrafricaine : Soutenir la gouvernance et la compétitivité numériques [communiqué de presse]

<sup>30</sup> FAO, 2023

Le gouvernement s'est donc engagé à aider les agriculteurs à retrouver leurs moyens de subsistance.<sup>31</sup> Les CV doivent être mieux organisées et l'accès aux biens et services doit être plus équitable, en particulier pour les jeunes, les femmes et les autres groupes vulnérables.

Dans l'ensemble, en raison des risques liés à l'insécurité et au manque d'organisation des communautés de producteurs, les institutions de financement ne sont pas enclines à offrir des services financiers aux acteurs de la communauté de producteurs. La gestion des infrastructures et des équipements, souvent offerts par les maîtres d'ouvrage et les organisations paysannes, reste un défi, et des dispositions institutionnelles plus appropriées doivent être mises en place pour assurer la bonne gouvernance et la durabilité. La faible capacité des institutions publiques, et plus particulièrement la faiblesse du système de surveillance épidémiologique du pays, empêche les institutions de faire face efficacement aux crises sanitaires, y compris les crises sanitaires liées à l'élevage et aux cultures.<sup>32</sup>

Pour aider à relever ces défis, le PEAJ entreprendra plusieurs interventions. La numérisation jouera un rôle crucial dans l'amélioration des secteurs de l'économie de l'élevage et de l'agriculture et aidera le FIDA à améliorer les processus de suivi et de prise de décision.

Les interventions suivantes, qui ont été proposées lors de la mission de conception de projet du FIDA entreprise par Jengalab, fournissent une expertise ICT4D dans le contexte du programme DAS.

## SECTION IV : SOLUTIONS NUMÉRIQUES PROPOSÉES

### 4.1 CONSEILS ÉLECTRONIQUES ET SERVICES FINANCIERS NUMÉRIQUES

#### Avis Électronique

Dans le cadre de la composante 1 de la conception du projet PEAJ, Renforcement de la production et de la productivité des chaînes de valeur de l'élevage et de l'apiculture, l'accent a été mis sur le développement de chaînes d'approvisionnement locales inclusives et sensibles à la nutrition à travers la formation, le soutien-conseil, le suivi étroit et le mentorat.

---

<sup>31</sup> FIDA, Projet d'Appui à l'Élevage et à la Jeunesse (PEAJ) - Note conceptuelle, 2022

<sup>32</sup> Ibid.

Le projet soutiendra la création de contenu vidéo, audio, image et texte pour un soutien consultatif en matière de santé animale, de techniques de production, de sécurité alimentaire, de nutrition, de gestion de petites et moyennes exploitations agricoles, de gestion de l'environnement et d'agroclimatologie. Le contenu sera mis à disposition des bénéficiaires à travers différents canaux et médias de diffusion, notamment des kits de formation pour les animateurs, les radios communautaires, les réseaux sociaux, les groupes thématiques, les réseaux d'éleveurs, les membres de la Fédération Nationale des Eleveurs de Centrafrique (FNEC). ), l'Association Nationale des Groupements d'Avicoles d'Afrique Centrale (ANGAC), et l'Organisation Nationale des Femmes Rurales (ONFR), les associations de jeunesse et les sites Internet du Ministère de l'Elevage et de la Santé Animale (MESA) et de l'Agence Nationale de Développement de l'Élevage (ANDE).

Les services de vulgarisation enverront aux éleveurs des alertes météorologiques, de maladie et de sécurité via SMS, centres d'appels ou groupes de diffusion thématiques WhatsApp identifiés en collaboration avec le FNEC. Le projet équipera également les vulgarisateurs de kits pédagogiques numériques (pour projeter du contenu conçu par MESA), de modules de formation, de vidéos ou d'images conçus pour sensibiliser les agriculteurs aux services de conseil en ligne dans les zones rurales. Les kits comprennent un projecteur, un trépied, un haut-parleur, une batterie, un chargeur solaire et un logiciel propriétaire personnalisé. Le système fonctionne dans des villages non électrifiés et sans connexion Internet.

## Services Financiers Numériques

Dans le cadre de la composante 2 de la conception du projet PEAJ, Promotion de l'accès durable aux services financiers et renforcement des liens avec le marché, et de la sous-composante 2.2, Développement de partenariats productifs au sein des chaînes de valeur de l'élevage et de l'apiculture, l'accent a été mis sur la promotion de services financiers durables. et la facilitation de l'accès aux mécanismes financiers promus.

Le projet exploitera les méthodes de paiement mobile disponibles en RCA et accessibles aux bénéficiaires dans les zones d'intervention. Chaque bénéficiaire bénéficiant d'un prêt auprès d'une des institutions financières partenaires (IFP) du projet disposera d'un compte de paiement mobile interfacé avec son compte bancaire. Le but est productifs au sein des chaînes de valeur de l'élevage et de l'apiculture , l'accent a été mis sur la promotion de services financiers durables et sur la facilitation de l'accès aux mécanismes financiers promus.

Le projet s'appuiera sur les méthodes de paiement mobile disponibles en RCA et accessibles aux bénéficiaires dans les zones d'intervention. Chaque bénéficiaire d'un prêt auprès d'une institution financière partenaire du projet (PFI) disposera d'un compte de paiement mobile interfacé avec son compte bancaire. L'objectif est de favoriser les transferts d'argent et la circulation entre commerçants, palliant ainsi les problèmes liés à la sécurité et à l'absence de points de retrait d'argent ou d'agences bancaires en milieu rural.

Le projet soutiendra la promotion des services financiers numériques en sensibilisant et en formant les bénéficiaires à l'adoption du service, en particulier si la PFI dispose déjà d'une solution de finance numérique connectée à un système de paiement mobile (comme Ecobank et Orange Money).

Dans les cas où les PFI n'ont pas de solutions financières numériques, le projet fournira une assistance technique pour concevoir et développer un service financier numérique avec un lien vers les agrégateurs et les opérateurs de paiement mobile. Dans les deux cas, le projet soutiendra la sensibilisation, la communication et la formation à l'utilisation efficace des solutions financières numériques par le biais de **stations de radio communautaires** et d'**animateurs**.

## 4.2 REGISTRE NATIONAL POUR LE SECTEUR DE L'ÉLEVAGE

Dans le cadre de cette même sous-composante, l'accent a été mis sur le développement de partenariats productifs, y compris **l'élaboration et la mise en œuvre d'un registre d'éleveurs, d'apiculteurs, d'aviculteurs et d'agriculteurs**. Ces partenariats et registres permettront au MESA de disposer d'une **base de données actualisée des acteurs de la coopération volontaire**.

### 4.2.1 Le Registre National Des Institutions

Le registre de données fournira des données statistiques au niveau national sur le nombre d'éleveurs, de producteurs, d'apiculteurs, de transformateurs et de distributeurs, ainsi que sur leurs capacités de production et leur localisation. Cette plateforme permettra également d'identifier les dynamiques organisationnelles des parties prenantes dans les associations, les coopératives et les fédérations dans toutes les CV. Les données seront collectées par les facilitateurs à l'aide de **tablettes** et de **smartphones** que le projet mettra à la disposition du MESA. Les prestataires de services, sélectionnés par le biais d'un processus d'appel d'offres et de contractualisation pour le développement et le déploiement du registre de données de MESA, seront chargés de former le personnel du ministère à l'utilisation efficace des solutions numériques. MESA devra ensuite mettre en place **un département informatique** qui sera chargé de la maintenance et de la mise à jour du registre de données en fonction des besoins.

Le département informatique du ministère formera également les facilitateurs, les représentants des organisations de producteurs telles que la FNEC et l'ANGAC, et les représentants des organisations de femmes et de jeunes à l'utilisation d'outils numériques, d'applications et de smartphones pour assurer la fiabilité de la collecte et de la remontée des données. Le registre de données sera complété en collaboration avec les fédérations et les organisations faîtières (FNEC, ANGAC, ONFR), qui disposent déjà d'une liste d'acteurs de la CV au niveau national. Le centre d'appel, qui sera mis en place en langue locale, sera également un lieu où les acteurs pourront appeler et s'inscrire directement pour bénéficier de services techniques et de conseils agricoles.

Les données collectées pour le registre national feront l'objet d'une politique de confidentialité des données définie par le service juridique de MESA. Le prestataire de services sera chargé de spécifier clairement la protection des données personnelles sur les supports et outils de collecte des données. La politique de confidentialité des données précisera les raisons pour lesquelles MESA collecte les données et la durée pendant laquelle elle les conserve. Elle décrira également les droits légaux de MESA et la manière de les exercer, en pleine conformité avec le règlement général sur la protection des données, dans l'attente d'une demande de l'Assemblée nationale centrafricaine.

### 4.3.2 Une Plateforme Pour Ee renforcer le Partenariat et Le Commerce

Grâce au registre de données des acteurs agricoles qui sera mis en place par le projet, un module permettant de mettre en contact les producteurs, les fournisseurs, les transformateurs, les distributeurs et les banques sera développé afin de pallier le manque de communication et de connaissance des opportunités de capital-risque. Le **système d'information sur les marchés agricoles et du bétail** permettra au MESA et au MAER d'identifier en temps réel les prix des produits agricoles et du bétail sur les marchés de référence. Les deux institutions pourront ensuite informer de ces prix les éleveurs, les producteurs, les distributeurs et tout autre acteur des CV agricoles répertoriés dans le registre de données. Les informations sur les prix des produits seront collectées par des coordinateurs de marché affectés à un marché spécifique, qui enverront ensuite un message texte depuis leur téléphone au système d'information du marché. Cette plateforme facilitera également l'accès à la communication et à la commercialisation des produits pour les organisations de jeunes, de femmes et d'éleveurs (FNEC, ANGAC et ONFR).

Le registre de données, la plateforme de mise en réseau des parties prenantes et le système d'information sur les marchés agricoles et du bétail constitueront une base initiale pour la numérisation du système d'information MESA soutenu par le projet. Ce système d'information soutiendra à la fois les bénéficiaires du PEAJ et les projets du portefeuille du FIDA en cours en RCA, tels que le PRAPAM et le PREPAS, afin d'assurer leur continuité et leur durabilité.

Pour faciliter davantage la commercialisation des produits agricoles, le projet mettra les bénéficiaires en relation avec des plateformes de commerce électronique. Grâce à ces liens, les bénéficiaires pourront promouvoir et commercialiser les produits développés en RCA. Le soutien consistera à répertorier les bénéficiaires et les produits de bonne qualité sur les plateformes, à former le groupe cible à l'utilisation des services de vente et à sensibiliser les consommateurs ou tout autre acteur de la CV. Cette sensibilisation se fera par le biais de **notifications SMS, d'émissions de radio communautaire** sur l'accès au marché, et de campagnes ciblées sur les réseaux sociaux. De cette manière, le projet stimulera une nouvelle dynamique entrepreneuriale numérique entre les jeunes entrepreneurs et les producteurs dans les zones rurales.

## SECTION V: CONCLUSION

Ce document décrit les principaux facteurs à prendre en compte lors de la mise en œuvre d'une intervention numérique en faveur de l'élevage dans les pays à faible revenu dotés d'une infrastructure numérique médiocre et de vastes communautés rurales.

En résumé :

- **Systèmes d'information gouvernementaux (nationaux/sous-nationaux)** - L'existence de bases de données ou de systèmes d'information nationaux pour l'agriculture est un facteur clé de succès. ***Les responsables de la mise en œuvre des projets devraient créer des mécanismes pour soutenir la mise en place de ces systèmes ou améliorer les systèmes existants.***
- **Culture numérique** - La culture numérique est directement liée à l'accès et à l'utilisation des outils numériques. Le choix d'une technologie doit être basé sur le niveau d'alphabétisation des communautés cibles. Un système basé sur les SMS est plus approprié pour les communautés rurales ayant un faible niveau d'alphabétisation. Les applications mobiles et les sites web sont applicables aux communautés ayant un niveau d'alphabétisation élevé. Dans la plupart des contextes, une approche hybride composée de plateformes SMS et d'applications/sites web est la plus appropriée. ***Les personnes chargées de la mise en œuvre de projets dans des contextes où la culture numérique est peu répandue devraient utiliser la bonne combinaison de technologies et d'outils numériques.***
- **Infrastructure numérique** - Les outils numériques sont facilement accessibles dans les communautés qui disposent d'une infrastructure numérique importante, notamment l'électricité (réseau/hors réseau), l'internet mobile et les réseaux de télécommunication. Dans les contextes où l'infrastructure numérique est faible, les responsables de la mise en œuvre devraient explorer l'utilisation des réseaux sociaux au sein des communautés pour faciliter l'accès aux données et aux informations. Par exemple, dans les communautés rurales dépourvues d'électricité ou de services internet, les mouvements coopératifs peuvent utiliser les canaux de communication existants pour diffuser des informations sur les technologies. ***Les responsables de la mise en œuvre des projets qui travaillent dans des contextes où l'infrastructure numérique est minimale devraient établir des partenariats avec les dirigeants des communautés locales, les entreprises locales et les organisations de la société civile afin de compléter l'infrastructure numérique par des systèmes sociaux déjà utilisés.***
- **Capacité politique et institutionnelle** - Les gouvernements ont la responsabilité générale de fournir des services et de faciliter l'entrepreneuriat et l'agriculture. Les contextes dotés d'une politique et d'une capacité institutionnelle solides pour soutenir les outils numériques sont plus réceptifs aux nouvelles technologies. ***Les responsables de la mise en œuvre des projets dans les contextes où les capacités politiques et institutionnelles sont faibles devraient allouer des ressources pour former les acteurs politiques et les institutions à l'utilisation d'outils numériques pour la gestion du bétail et les CV.***

Dans l'ensemble, en adoptant l'innovation numérique, les communautés agricoles peuvent surmonter les défis, optimiser la productivité et ouvrir la voie à un avenir plus durable et plus inclusif dans la production animale.

# ANNEXE 1 - LISTE DES ENTRETIENS

Parties prenantes interrogées à distance

| Structure                                | Fonction                                                                        |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Maison de l'entrepreneur                 | Fondateur                                                                       |
| MANBOKO NA MANBOKO                       | Président                                                                       |
| OUALIKETTE                               | Fondateur                                                                       |
| Impact d'Horus                           | Fondateur                                                                       |
| Freelance                                | Responsable du développement numérique en RCA                                   |
| Petits entrepreneurs agroalimentaires    | Trois entrepreneurs agricoles                                                   |
| Pamessoua Consulting                     | Entrepreneur agricole                                                           |
|                                          | Entrepreneur agricole                                                           |
| Coordination Nationale Climat            | Entrepreneur agricole et consultant en ressources naturelles de l'environnement |
| Propriétaire d'une entreprise forestière | Entrepreneur agricole/gestionnaire forestier                                    |

Parties prenantes interrogées lors de la visite sur le terrain

| Structure                                                                              | Fonction                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| MMADE (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural)                           | Chargé de projet                                    |
| EAJ/ MESA (Ministère de l'Elevage et de la Santé Animale))                             | Chef de production animale                          |
| PREPAS (Projet de relance de la production agropastorale dans les savanes)             | Assistant informatique                              |
| BGFI (Banque Privée)                                                                   | Chef de service PME/PMI                             |
| Orange Centrafrique                                                                    | Chef secteur grands comptes et comptes stratégiques |
| Fédération Nationale des Eleveurs Centrafricains (FNEC)                                | Chargé de programme                                 |
| Fédération Nationale des Eleveurs Centrafricains (FNEC)                                | Président et Membres                                |
| Orange Centrafrique                                                                    | Chef de service des ventes                          |
| ICASES (Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales) | Chef de service laboratoire Statistique             |
| Ecobank                                                                                | Directeur général                                   |
| Crédit Sofia                                                                           | Directeur général                                   |
| Chambre de l'agriculture                                                               | Président                                           |
| OUALIKETTE                                                                             | Entrepreneur finance digitale                       |
| MMoov Afrique                                                                          |                                                     |
| Telecel                                                                                |                                                     |
| Maison de l' entrepreneur                                                              |                                                     |
| Beafrica Kamba                                                                         |                                                     |
| Wali TIC                                                                               |                                                     |
| Revotech- innovation                                                                   |                                                     |

## Références

1. FAO. L'élevage durable en Afrique en 2050 [Internet]. [cité 2024 Feb 8]. Disponible à l'adresse: <https://www.fao.org/in-action/asl2050/en/>
2. FIDA. Rapport de conception du projet PEAJ en RCA. 2022; Available from: <https://www.ifad.org/documents/38711624/39485424/Central+African+Republic+2000004+PEAJ+Project+Design+Report+October+2023.pdf>



JengaLab



TechChange



DEVELOPMENT  
GATEWAY  
An IREX Venture